



# Digital Audio: lo stato dell'arte in Italia

**Andrea Lamperti**

Direttore Osservatorio Internet Media  
MIP Politecnico di Milano



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



# Digital Audio: sì, ma dove?

---

*Andrea Lamperti - [andrea.lamperti@polimi.it](mailto:andrea.lamperti@polimi.it)*

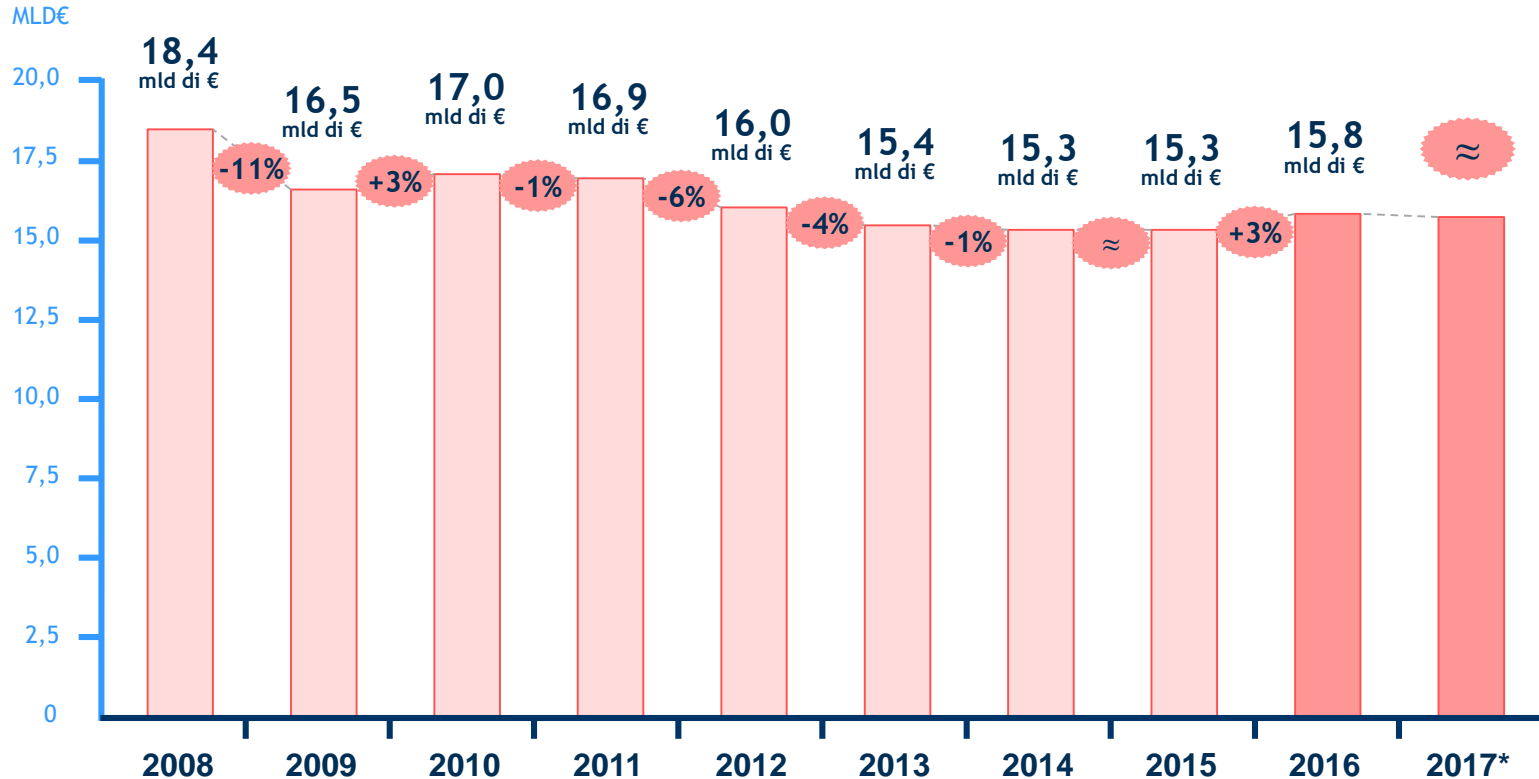
---

Radio goes digital - 05.10.17



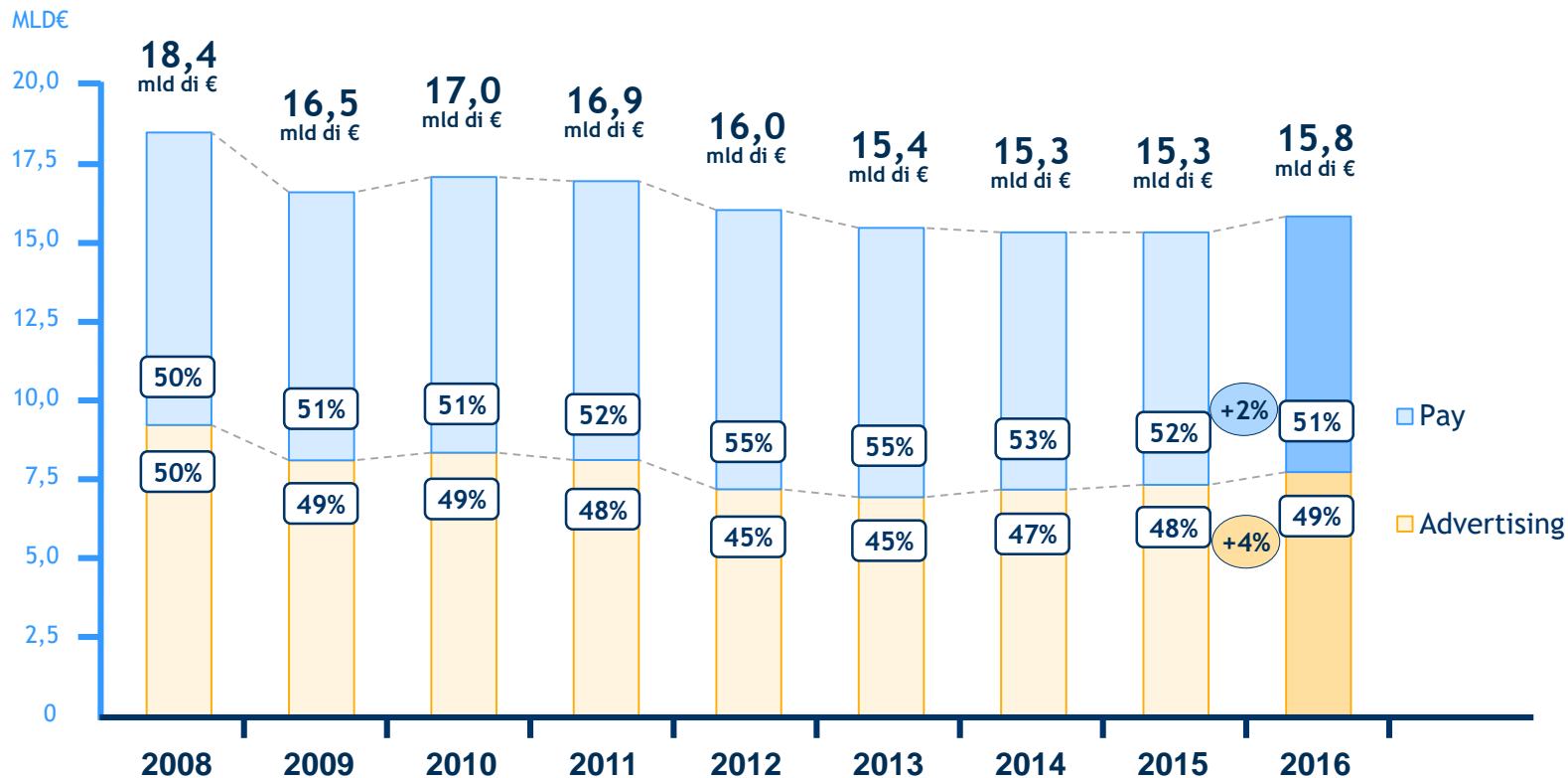
Osservatorio Internet Media

# La dinamica del mercato dei Media



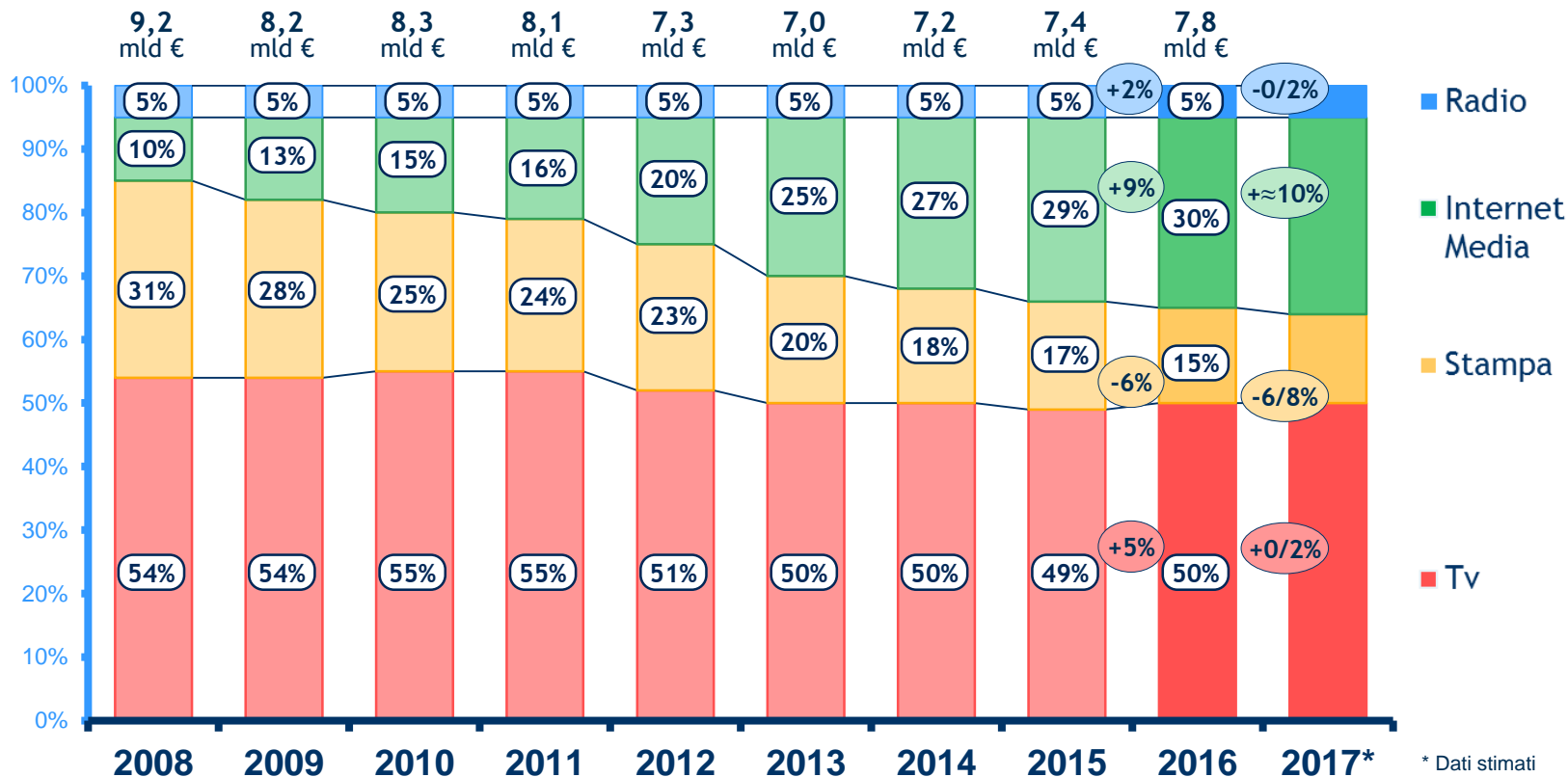
Si includono solo i Media che offrono contenuti non esclusivamente pubblicitari in modalità continua (Stampa, Radio, Tv, Sms e Internet Media) - \* Dati stimati

# Il mercato dei Media: pay vs advertising



Si includono solo i Media che offrono contenuti non esclusivamente pubblicitari in modalità continua (Stampa, Radio, Tv, Sms e Internet Media)

# Il peso dei mezzi nel mercato pubblicitario



\* Dati stimati

# La dinamica dell'Internet advertising



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - \* Dati stimati

# Internet advertising: stato dell'arte

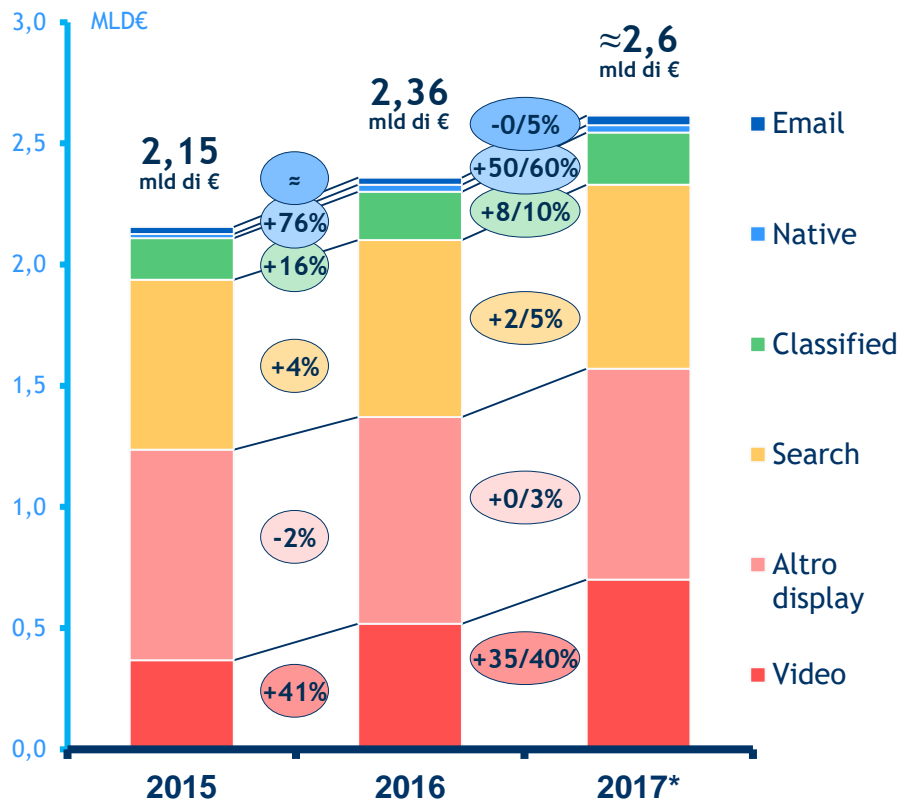


Formati

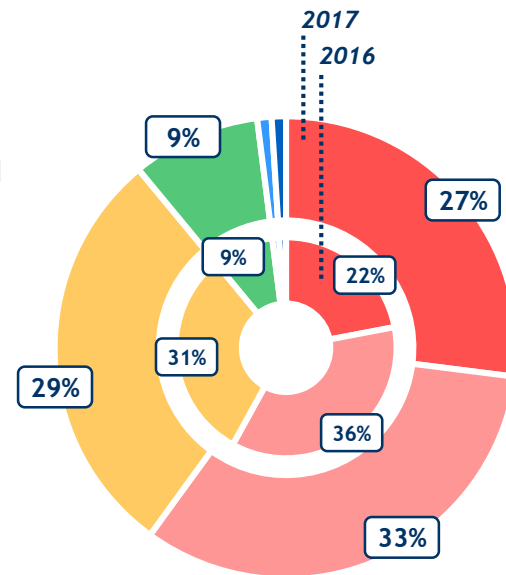
Device

Programmatic

Internet advertising



Peso % dei formati  
sul totale mercato



Fonte: Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano e IAB Italia - \* Dati stimati